



M.C.S. Computer & Software s.r.l.

Via Bignone, 83/L – Centro “Le Macine” -

10064 PINEROLO (TO)

Tel. 0121.794419 - Fax 0121.390014

www.mcsoftware.it

IN ITALIA COME ALL'ESTERO: per i bonifici è obbligatorio il codice IBAN

Il Sistema Bancario italiano a partire dal **1° gennaio 2008**, renderà obbligatorio per le imprese che intendono eseguire bonifici in Italia, l'utilizzo del **codice IBAN** (International Bank Account Number - codifica internazionale che identifica ciascun conto bancario).

Il codice IBAN, già utilizzato per i pagamenti transfrontalieri, sarà obbligatorio anche per i pagamenti eseguiti in Italia, al posto delle tradizionali coordinate bancarie (codici ABI, CAB e numero di conto corrente).

Per non arrivare impreparati alla data del 1° gennaio 2008, si raccomanda alle imprese di comunicare le proprie coordinate bancarie (IBAN), a tutti coloro coi quali intercorrano rapporti di incasso e pagamento.

CHE COS'E'

L'IBAN (International Bank Account Number) è la coordinata bancaria internazionale che consente di identificare, in maniera standard, il conto corrente del beneficiario permettendo all'ordinante o alla banca di quest'ultimo di verificarne la correttezza grazie ai due caratteri di controllo.

La struttura dell'IBAN è basata sugli standard dettati dalla ECBS (European Committee for Banking Standards), mentre la sua lunghezza varia a seconda della nazione con un massimo di 34 caratteri alfanumerici.

Per l'Italia è fissata in 27 caratteri: IT, 2 caratteri numerici di controllo internazionali, 1 carattere alfabetico di controllo nazionale (CIN), 5 caratteri numerici per il codice ABI, 5 caratteri numerici per il CAB, 12 caratteri alfanumerici per il numero di conto.

Vediamo un esempio:

Codice IBAN IT24 J061 5513 0000 0000 0012 345 (esempio)

IT	24	J	06155	13000	000000012345
Paese	Codice controllo	CIN	ABI	CAB	N. Conto Corrente

Si precisa inoltre, che le coordinate internazionali (**IBAN**) sono indicate negli estratti di conto corrente che tutte le banche inviano periodicamente alla propria clientela.